

「循環フェスvol.08」協賛のお願い

『循環フェス』は京都市を中心にZ世代（10代、20代）や、Reuse（リユース）にまつわるプレイヤーとともに新しい「循環」のムーブメントを生み出していくイベントです。

無料で参加できる古着の提供&回収企画「¥0マーケット」をはじめ、
楽しみながらリユースやリサイクルに触れられる
ワークショップや展示、ステージイベント、
安心・安全な食材を使った美味しいフードマルシェなど、企画が盛りだくさん！

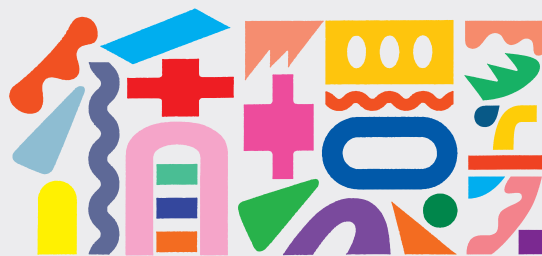
また、使用済み衣服のリユースによる
CO₂削減量を測定するなど、社会実験も行っています！

今はまだ、ちいさな循環の輪ですが
これから衣食住さまざまな循環の輪を展開していきます。
私たち、循環フェス実行委員と一緒に、循環フェスを盛り上げて頂けると、嬉しいです

循環フェスは令和5年度(第21回)京都環境賞大賞を受賞しました

**地域内循環を通して、地域とのコミュニケーションと、脱炭素社会へ！
地域企業で盛り上げていきましょう！**





循環フェスvol.08 @梅小路公園

日時: 2026年4月19日(日) 10:00~16:00

※荒天の場合中止、雨天決行

会場: 梅小路公園七条入り口広場

(〒600-8835 京都府京都市下京区観喜寺町56-3)

主催: 循環フェス実行委員会

株式会社ヒューマンフォーラム／コミュニティ・バンク京信／株式会社ジェイ・エス・ビー
学生企画実行委員会

共催: 京都リサーチパーク株式会社／株式会社梅小路まちづくりラボ

梅小路クリエイティブプラットフォーム／安田産業株式会社

後援: 未定



各種SNS、HPで随時情報を更新中



循環フェスホームページ

<https://junkan-fes.com>



循環ズ【公式LINE】

<https://page.line.me/?accountId=195ufxvq>



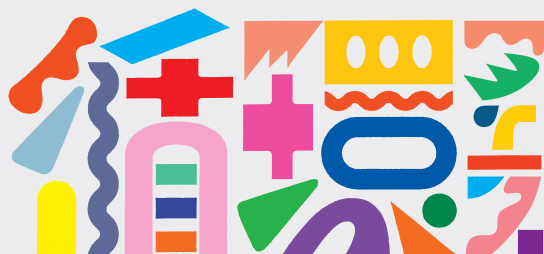
循環フェスインスタグラム

<https://www.instagram.com/junkan.fes/>



RELEASE CATCH

<https://release-catch.com/>



【循環フェス実績】

【2025年11月開催時】

・来場者数：約18,000人・出店者数：87団体・ボランティア参加人数:45名

【2022年7月～2025年11月開催までの累計】

・古着回収量：15,923kg（約63,690着）

・古着持ち帰り量：約18,116着 ※¥0マーケットにて1人3点まで無料で提供

・CO2削減量：485.2t

・他、アクセサリ、羽毛ふとん、自転車等

地域で不要になったモノの回収と再利用を行なってきました。



協賛
お申し込みフォーム

コチラのQRよりお願い致します ▶

<https://junkan-fes.com/sponsor/>



協賛金振込先

◆ 京都信用金庫 / 本店 普通預金

1500962 (株) ヒューマンフォーラム

社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社/貴団体のブランディング、新規顧客の獲得認知度向上、関係人口の創出・拡大、CSRやCSV活動のPR等、消費者と直接交流できる貴重な機会としてお役立てください。

協賛パッケージ

	ロゴ協賛 1	ロゴ協賛 2	出店ブース 協賛セット	回収ブース 協賛セット	4区画の 出店ブース 協賛セット	ステージ枠 出店ブース 協賛セット	ステージ枠 1区画の出店ブース 記事ライティング付 協賛セット	ステージ枠 2区画の出店ブース 記事ライティング付 協賛セット
協賛金	¥22,000 (税込)	¥38,500 (税込)	¥55,000 (税込)	¥55,000 (税込)	¥121,000 (税込)	¥110,000 (税込)	¥175,000 (税込)	¥197,000 (税込)
ロゴ掲載 / 循環フェスHP	○	○	○	○	○	○	○	○
ロゴ掲載 / チラシ		○	○	○	○	○	○	○
ロゴ掲載 / ポスター		○	○	○	○	○	○	○
大学生スタッフによる、企業インタビュー							○	○
大学生スタッフによる、記事ライティング							○	○
回収ブース (3m×3m)				1区画				
出店ブース1区画 (3m×3m)			1区画		4区画	1区画	1区画	2区画
スポンサーバナー掲示 (当日、ステージ)						○	○	○
スポンサーバナー掲示 (当日、会場内)	○	○	○	○	○	○	○	○
スポンサーバナー掲示 (後日、報告会/アフターパーティー)	○	○	○	○	○	○	○	○
ステージ枠 / 45分						○	○	○

【補足事項】

- ・中止の場合は、協賛金の半額を返金とします。
- ・出店を希望されない場合は、その他の組み合わせを検討しますのでご相談ください。
- ・ブース協賛セットに区画を増やす場合は、
出店コンテンツの出店料を区画数分プラスして申し込んでください。

募集期間

2026年1月13日(火)～2月13日(金) 23:59

ロゴ掲載 / WEBサイト

掲載先、循環フェスHP
<https://junkan-fes.com/>



ロゴ掲載 / ポスター

発行数300部 / A2サイズ
 京都市交通機関、大学、出店店舗など



大学生スタッフによる 企業インタビュー

掲載先、循環フェスHP
<https://junkan-fes.com/junkans/1909/>



ロゴ掲載 / チラシ

発行数15,000部 / B5サイズ
 京都市を中心に設置、ポスティングなど



回収ブース (3m×3m)



出店ブース (3m×3m)



ステージ枠 / 45m

トークセッションや、
ファッションショー、など

循環ステージイベントタイムテーブル

10:00-10:20	開会式	中島信川町長
12:00-12:45	RICE MEDIA と循環フェスと社会のこれから。	中島信川町長
13:00-13:45	FASHION DAY by FSHIRUF	中島信川町長
14:00-14:45	「MITAKO JUMP PROPE CLUB」ダブルタリパフォーマンス	中島信川町長
15:00-15:45	「アパレルサテ」と一緒にサステナビリティについて考えよう	中島信川町長
16:00-16:15	閉会式	中島信川町長



スポンサーバナー掲示

